

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES

ASIGNATURA: **COMERCIALIZACIÓN**
AÑO: **2023**
RÉGIMEN: cuatrimestre/
anual **CUATRIMESTRE**
CARGA HORARIA
TOTAL: **90 HORAS**
CARGA HORARIA
SEMANAL: **6 HORAS**



Clase N°:	Fecha de la clase	Unidad N°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
1	2-mar	1	Presentación de Pautas de Trabajo /Convivencia. Presentación didáctica en Power Point /Relatorías a realizar en la clase teórica /Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Intro Asignatura - Principales nociones de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
2	3-mar	2	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Dirección Estratégica - Estrategia- Plan de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
3	9-mar	1	Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Enfoque sistémico. El marketing en la organización	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
4	10-mar	2	Ejercicio Presentación y entrega del Trabajo práctico integral para aprobar la materia. Elección de empresa y pasos intermedios /Trabajo Práctico Misión, Visión, Valores sobre 1 caso real - TRABAJO PRACTICOS DE ANALISIS (Starbuck, Dell, etc)	Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante alumnos- Análisis comercial	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
5	16-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Análisis comercial- Mercado de Negocios y de Consumo	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.

6	17-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
7	23-mar	3	Trabajo practico FODA. Caso de estudio Apple, ejemplos de diferentes empresas	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
24-mar		FERIADO DÍA DE LA MEMORIA					
8	30-mar	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Producto- Precio	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
9	31-mar	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Canales - E-commerce - Logística	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
6-abr		JUEVES SANTO					
7-abr		VIERNES SANTO					
10	13-abr	4	CASO INNOVACION ABIERTA. Reflexion sobre "mis clientes solo compran por precio", "su precio es demasiado alto". Estrategias de diferenciacion	Práctico Precio	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
11	14-abr	4	Caso Via Vera (sistema de venta directa por catalogo). Sistema de Franquicia Mostaza y Subway	Canales - E-commerce- Logistica Comercial	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
12	20-abr	1° EXÁMEN PARCIAL		Hasta canales (un. 4)	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
13	21-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	El proceso de comunicar. Comunicaciones integradas de mkt. - Publicidad, promoción.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.

14	27-abr	4	Caso Mama Luchetti. Miercoles de la Mujer Santander Rio	El proceso de comunicar. Comunicaciones integradas de mkt. - Publicidad, promoción.	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
15	28-abr	4	AVANCES TFI	Análisis comercial- Segmentación- Producto- Precio- Plaza y Com. Int. De mkt.	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
16	4-may	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
17	5-may	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
18	11-may	4	Casos practicos y aplicación de cada una de las redes sociales. INVITACIÓN ESPECIALISTA	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
19	12-may	4	Presentación power point. Videos . Role Playing y ejercicios de aplicación	Venta Personal- Negociación- Equipos de ventas- Téórico/práctico	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.
20	18-may	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Shopper Marketing. PDV	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
21	19-may	5	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Procesos - Control y métricas	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
	25-may		Feriado Rev. Mayo				
	26-may		Feriado puente				

22	1-jun	4	Taller de trabajo. Ejercicios grupales. Claves de un equipo eficaz. Video de aplicación	Gestión del punto de vta.- Procesos	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.	
23	2-jun	6	Presentación. Reflexión y los 4 puntos clave para desarrollar una marca personal poderosa Actividad: Técnica del ascensor para presentarse eficazmente en 60 segundos	"Construyendo la marca personal (Sebastian). Taller sobre mkt. Personal, armado de CV, etc...	Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.	
24	8-jun	TFI	2° EXÁMEN PARCIAL	Hasta Un. 5	Única	Guido Curletto	19 a 21 hrs.	
	9-jun		FERIADO GUEMES					
25	15-jun	TFI	Presentación escrita de los TFI: ENTREGA BORRADOR FINAL		Única	Sebastian S. Fay	19 a 22 hrs.	
26	16-jun		RECUPERATORIOS 1° y 2° parcial		Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.	
27	22-jun	TFI	Devolución y Correcciones TFI			Guido Curletto - Sebastián Fay	18 a 21 hrs.	
28	23-jun	TFI	Devolución y Correcciones TFI			Guido Curletto - Sebastián Fay	18 a 21 hrs.	
29	29-jun	7	Marketing Internacional. Casos prácticos.		Única	Guido Curletto	19 a 22 hrs.	
30	30-jun	TFI	Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante empresarios y autoridades de la Facultad		Única	Guido Curletto - Sebastián Fay	19 a 22 hrs.	
CIERRE			PUBLICACION DE NOTAS EN PLATAFORMA				Guido Curletto	