

3

INTERDEPENDENCIA Y GANANCIAS DERIVADAS DEL COMERCIO

EN ESTE CAPÍTULO EL LECTOR

- Verá que todo el mundo puede beneficiarse cuando los individuos comercian entre sí.
 - Aprenderá el significado de ventaja absoluta y ventaja comparativa.
 - Verá que la ventaja comparativa explica las ganancias derivadas del comercio.
 - Aplicará la teoría de la ventaja comparativa a la vida diaria y a la política nacional.
-

Considere el lector un día habitual. Se levanta por la mañana y se hace un zumo con naranjas cultivadas en Valencia y café con granos cultivados en Colombia. Durante el desayuno, ve un programa de noticias emitido desde Nueva York en un televisor fabricado en Japón. Se pone ropa hecha de algodón cultivado en China y cosida en fábricas de Tailandia. Acude a clase en un automóvil hecho de piezas fabricadas en más de una docena de países de todo el mundo. A continuación abre su libro de texto de economía escrito por un autor que vive en Massachusetts y que ha sido publicado por una compañía situada en Texas e impreso con un papel fabricado con árboles de Oregón.

Todos los días recurre a muchas personas de todo el mundo, la mayoría de las cuales no conoce, para que le suministren los bienes y servicios de que disfruta. Esa interdependencia es posible porque los individuos comercian entre sí. Las personas que le proporcionan bienes y servicios no actúan por generosidad o interés por su bienestar. Tampoco lo hacen porque un organismo público las lleve a fabricar lo que usted desea y a dárselo a usted, sino que le suministran a usted y a otras personas los bienes y servicios que producen porque obtienen algo a cambio.

En capítulos posteriores veremos cómo coordinan las economías las actividades de millones de personas que tienen gustos y capacidades diversos. Como punto de partida de es-

te análisis, aquí examinamos las causas de la interdependencia económica. Según uno de los *diez principios de la economía* destacados en el Capítulo 1, el comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Este principio explica por qué los individuos comercian con sus vecinos y por qué los países comercian con otros. En este capítulo examinamos más detenidamente este principio: ¿qué ganan exactamente los individuos cuando comercian entre sí y por qué deciden volverse interdependientes?

UNA PARÁBOLA PARA LA ECONOMÍA MODERNA

Para comprender por qué los individuos deciden depender de otros para obtener bienes y servicios y cómo mejora esta decisión su vida, examinemos una sencilla economía. Imaginemos que hay dos bienes en el mundo, carne de vacuno y patatas, y dos personas, un ganadero y un agricultor que cultiva patatas, a cada una de las cuales le gustaría comer tanto carne como patatas.

Las ganancias derivadas del comercio son más evidentes si el ganadero sólo puede producir carne de vacuno ; el agricultor sólo puede producir patatas. En uno de los ganaderos y el agricultor podrían optar por no tener nada que

ver entre sí. Pero después de comer durante varios meses carne asada, cocida, a la parrilla y a la brasa, el ganadero podría llegar a la conclusión de que la independencia no es tan buena como la pintan. El agricultor, que ha estado comiendo patatas en puré, fritas, asadas y gratinadas, probablemente estaría de acuerdo. Es fácil ver que el comercio les permitiría disfrutar de una mayor variedad: cada uno podría tomar en ese caso una hamburguesa con patatas fritas.

Aunque este ejemplo muestra de la manera más sencilla posible cómo puede beneficiarse todo el mundo del comercio, las ganancias serían similares si el ganadero y el agricultor fueran capaces ambos de producir el otro bien, pero únicamente con un gran coste. Supongamos, por ejemplo, que el agricultor es capaz de criar ganado y producir carne, pero no lo hace muy bien. Supongamos también que el ganadero es capaz de cultivar patatas, pero que su tierra no es muy idónea para ello. En este caso, es fácil ver que el agricultor y el ganadero pueden beneficiarse ambos especializándose en lo que hacen mejor y comerciando entre sí.

Sin embargo, las ganancias derivadas del comercio son menos evidentes cuando una persona es mejor en la producción de *todos* los bienes. Supongamos, por ejemplo, que el ganadero es mejor que el agricultor en la cría de ganado y en el cultivo de patatas. En este caso, ¿debe optar el ganadero o el agricultor por seguir siendo independiente, o hay aún razones para que ambos comercien entre sí? Para responder a esta pregunta, necesitamos analizar más detenidamente los factores que afectan a ese tipo de decisión.

Las posibilidades de producción

Supongamos que el agricultor y el ganadero trabajan cada uno 40 horas semanales y pueden dedicar este tiempo a cultivar patatas, a criar ganado o a ambas cosas. La Tabla 3-1 muestra la cantidad de tiempo que necesita cada persona para producir un kilo de cada bien. El agricultor puede producir un kilo de patatas en 10 horas y uno de carne en 20. El ganadero, que es más productivo en ambas actividades, puede producir un kilo de patatas en 8 horas y uno de carne en una hora.

El panel (a) de la Figura 3-1 muestra las cantidades de carne y patatas que puede producir el agricultor. Si dedica las 40 horas de su tiempo a las patatas, produce 4 kilos de patatas y ninguno de carne. Si dedica todo el tiempo a la carne, produce 2 kilos de carne y ninguno de patatas. Si reparte su tiempo por igual entre las dos actividades y dedica 20 horas a cada una, produce dos kilos de patatas y uno de carne. La figura muestra estos tres resultados posibles y todos los demás intermedios.

Este gráfico es la frontera de posibilidades de producción del agricultor. Como vimos en el Capítulo 2, una frontera de posibilidades de producción muestra las distintas combinaciones de productos que puede producir una economía. Ilustra uno de los *diez principios de la economía* del Capítulo 1: los individuos se enfrentan a disyuntivas. En este caso, el agricultor se enfrenta a una disyuntiva entre producir carne y producir patatas. Tal vez el lector recuerde que la frontera de posibilidades de producción del Capítulo 2 estaba combada hacia fuera; en este caso, la disyuntiva entre los dos bienes depende de las cantidades que se produzcan. Sin embargo, la tecnología del agricultor para producir carne y patatas (resumida en la Tabla 3-1) le permite cambiar de actividad a una

tasa constante. En este caso, la frontera de posibilidades de producción es una línea recta.

El panel (b) de la Figura 3-1 muestra la frontera de posibilidades de producción del ganadero. Si éste dedica las 40 horas de su tiempo a cultivar patatas, produce 5 kilos de patatas

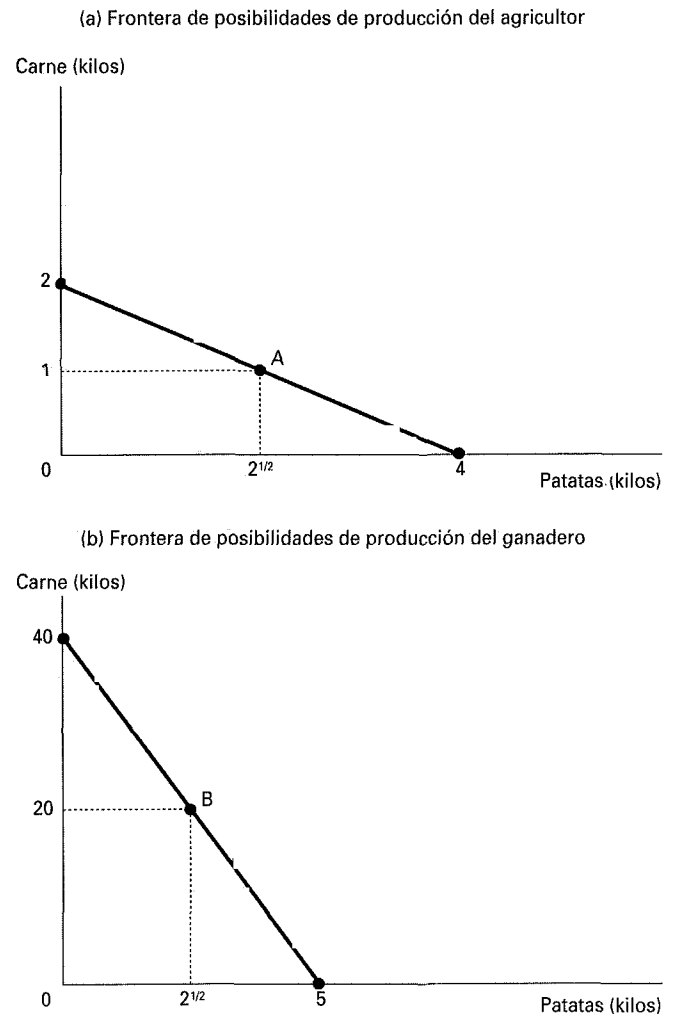


Figura 3-1. LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN. El panel (a) muestra las combinaciones de carne y patatas que puede producir el agricultor. El (b) muestra las combinaciones de carne y patatas que puede producir el ganadero. Ambas fronteras de posibilidades de producción se basan en el Cuadro 3-1 y en el supuesto de que el agricultor y el ganadero trabajan ambos 40 horas semanales.

Tabla 3-1. LAS OPORTUNIDADES DE PRODUCCIÓN DEL AGRICULTOR Y DEL GANADERO

	Horas necesarias para producir 1 kilo de		Cantidad producida en 40 horas	
	Carne	Patatas	Carne	Patatas
Agricultor	20	10	2	4
Ganadero	1	8	40	5

y ninguno de carne. Si dedica todo su tiempo a la carne, produce 40 kilos de carne y ninguno de patatas. Si reparte su tiempo por igual y dedica 20 horas a cada actividad, produce $2^{1/2}$ kilos de patatas y 20 de carne. Una vez más, la frontera de posibilidades de producción muestra todos los resultados posibles.

Si el agricultor y el ganadero deciden ser independientes en lugar de comerciar, cada uno consume exactamente lo que produce. En este caso, la frontera de posibilidades de producción también es la frontera de posibilidades de consumo. Es decir, sin comercio, la Figura 3-1 muestra las posibles combinaciones de carne y patatas que pueden consumir el agricultor y el ganadero.

Aunque estas fronteras de posibilidades de producción son útiles para mostrar las disyuntivas a las que se enfrentan el agricultor y el ganadero, no nos dicen qué decidirán hacer realmente. Para averiguarlo, necesitamos conocer sus gustos. Supongamos que eligen las combinaciones identificadas por los puntos A y B de la Figura 3-1: el agricultor produce y consume 2 kilos de patatas y 1 de carne, mientras que el ganadero produce y consume $2^{1/2}$ kilos de patatas y 20 de carne.

La especialización y el comercio

Después de pasar varios años comiendo la combinación B, el ganadero tiene una idea y va a hablar con el agricultor:

GANADERO: Agricultor, amigo mío, ¡tengo un trato! Sé cómo mejorar la vida de los dos. Creo que usted debería dejar de producir carne y dedicar todo su tiempo a cultivar patatas. Según mis cálculos, si dedica 40 horas semanales a cultivar patatas, producirá 4 kilos. Si me da 1 de ellos, yo le daré a cambio 3 de carne. Al final, usted podrá comer 3 kilos de patatas y 3 de carne todas las semanas en lugar de los 2 de patatas y 1 de carne que come ahora. Si acepta mi plan, tendrá una cantidad mayor de *ambos* bienes [para ilustrar su argumento, el ganadero le muestra al agricultor el panel (a) de la Figura 3-2].

AGRICULTOR: (*mostrándose escéptico*) Parece un buen trato. Pero no comprendo por qué me lo propone. Si es tan bueno para mí, no puede serlo también para usted.

GANADERO: ¡Oh, sí que lo es! Si dedico 24 horas semanales a la cría de ganado y 16 al cultivo de patatas, produciré 24 kilos de carne y 2 de patatas. Una vez que le dé a usted 3 de carne a cambio de 1 de patatas, tendré 21 de carne y 3 de patatas. Al final, también tendré una cantidad de ambos productos alimenticios mayor que la que tengo ahora [muestra el panel (b) de la Figura 3-2].

AGRICULTOR: No sé... Me parece demasiado bueno para ser cierto.

GANADERO: En realidad, no es tan complicado como parece a primera vista. Aquí tiene; he resumido mi propuesta para usted en una sencilla tabla [el ganadero le entrega una copia de la Tabla 3-2].

AGRICULTOR: (*tras hacer una pausa para estudiar la tabla*) Estos cálculos parecen correctos, pero estoy desconcertado. ¿Cómo puede mejorar este trato el bienestar de los dos?

GANADERO: Los dos podemos beneficiarnos porque el comercio nos permite especializarnos en lo que hacemos mejor. Usted dedicará más tiempo a cultivar patatas y me-

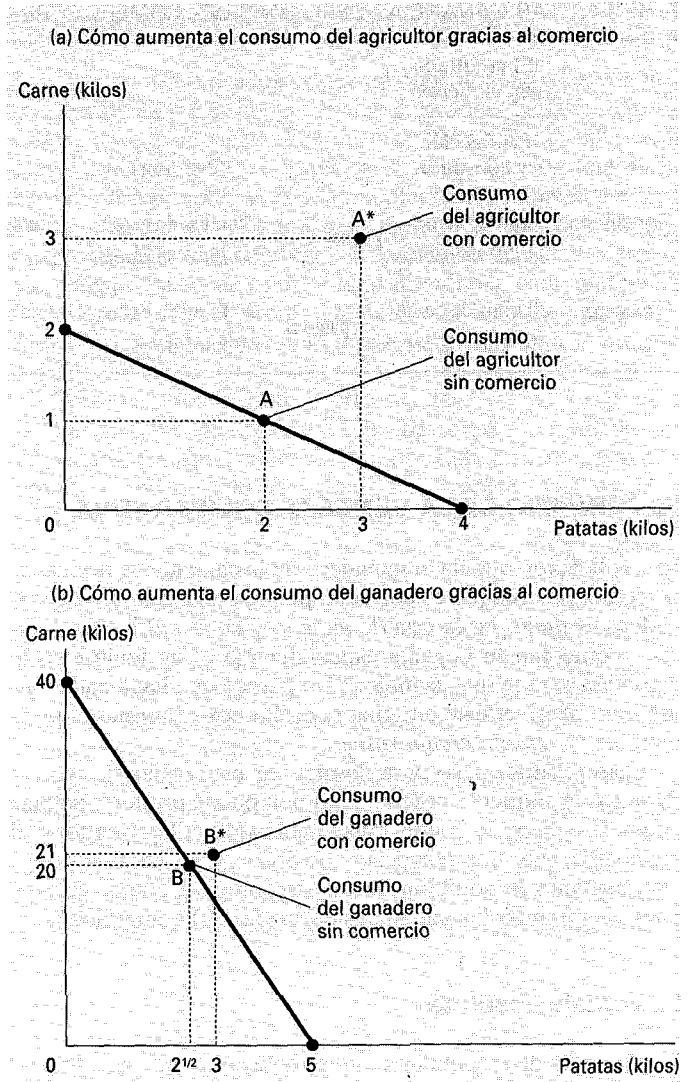


Figura 3-2. CÓMO EXPANDE EL COMERCIO EL CONJUNTO DE OPORTUNIDADES DE CONSUMO. El intercambio propuesto entre el agricultor y el ganadero ofrece a cada uno de ellos una combinación de carne y patatas que sería imposible de conseguir en ausencia de comercio. En el panel (a), el agricultor consume en el punto A* y no en el A. En el (b), el ganadero consume en el punto B* y no en el B. El comercio les permite consumir más carne y más patatas.

nos a criar ganado. Yo dedicaré más tiempo a criar ganado y menos a cultivar patatas. Gracias a la especialización y al comercio, los dos podemos consumir más carne y más patatas sin trabajar más horas.

PRUEBA RÁPIDA. Ponga un ejemplo de una frontera de posibilidades de producción de Robinson Crusoe, marino náufrago que dedica su tiempo a recoger cocos y a pescar. ¿Limita esta frontera el consumo de cocos y de pescado de Crusoe si vive por su cuenta? ¿Se enfrenta a los mismos límites si puede comerciar con los nativos de la isla?

Tabla 3-1. LAS GANANCIAS DERIVADAS DEL COMERCIO: RESUMEN

	El resultado sin comercio		El resultado con comercio			Ganancias derivadas del comercio		
	Producción y consumo		Producción	Comercio	Consumo	Aumento del consumo		
Agricultor	1 kilo de carne	} punto A 2 kilos de patatas	0 kilos de carne	Obtiene 3 kilos de carne por 1 de patatas	3 kilos de carne	} punto A 3 kilos de patatas	2 kilos de carne	} A* - B 1 kilo de patatas
Ganadero	20 kilos de carne		24 kilos de carne	Entrega 3 kilos de carne por 1 de patatas	21 kilos de carne		1 kilo de carne	
	2 1/2 kilos de patatas	} punto B	2 kilos de patatas		3 kilos de patatas	} punto B	1/2 kilo de patatas	} B* - B

EL PRINCIPIO DE LA VENTAJA COMPARATIVA

La explicación que da el ganadero de las ganancias derivadas de comercio, aunque es correcta, plantea un enigma: si el ganadero es mejor en la cría de ganado y en el cultivo de patatas, ¿cómo puede llegar a especializarse el agricultor en la actividad para la que es mejor? No parece que haga nada mejor. Para resolver este enigma, necesitamos examinar el principio de la *ventaja comparativa*.

Como primer paso para desarrollar este principio, consideremos la siguiente pregunta: ¿quién puede producir patatas en nuestro ejemplo con un coste más bajo? ¿El agricultor o el ganadero? Hay dos respuestas posibles, y en las dos se encuentra tanto la solución de nuestro enigma como la clave para comprender las ganancias derivadas del comercio.

La ventaja absoluta

Una manera de responder a la pregunta sobre el coste de producir patatas es comparar los factores que necesitan los dos productores. El ganadero sólo necesita 8 horas para producir un kilo de patatas, mientras que el agricultor necesita 10. Basándonos en esta información, podríamos llegar a la conclusión de que el coste más bajo de producir patatas corresponde al ganadero.

Los economistas emplean el término **ventaja absoluta** cuando comparan la productividad de una persona, empresa o país con la de otro. El productor que necesita una cantidad menor de factores para producir un bien se dice que tiene una ventaja absoluta en la producción de ese bien. En nuestro ejemplo, el ganadero tiene una ventaja absoluta tanto en la producción de patatas como en la de carne, porque necesita menos tiempo que el agricultor para producir una unidad de cualquiera de los dos bienes.

ventaja absoluta

comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su productividad

El coste de oportunidad y la ventaja comparativa

Existe otra forma de analizar el coste de producir patatas. En lugar de comparar los factores necesarios, podemos com-
parar los costes de oportunidad. Recordemos que en el Capítulo 1 vimos que el **coste de oportunidad** de una cosa es aquello a lo que renunciamos para conseguirla. En nuestro ejemplo, hemos supuesto que el agricultor y el ganadero dedican cada uno 40 horas semanales a trabajar. El tiempo dedicado a la producción de patatas se detrae, pues, del tiempo disponible para producir carne. Cuando el ganadero y el agricultor cambian su distribución del tiempo dedicado a la producción de cada bien, se mueven a lo largo de sus fronteras de posibilidades de producción; en cierto sentido, utilizan un bien para producir el otro. El coste de oportunidad mide la disyuntiva a la que se enfrenta cada uno.

Recordemos que en el Capítulo 1 vimos que el **coste de oportunidad** de una cosa es aquello a lo que renunciamos para conseguirla. En nuestro ejemplo, hemos supuesto que el agricultor y el ganadero dedican cada uno 40 horas semanales a trabajar. El tiempo dedicado a la producción de patatas se detrae, pues, del tiempo disponible para producir carne. Cuando el ganadero y el agricultor cambian su distribución del tiempo dedicado a la producción de cada bien, se mueven a lo largo de sus fronteras de posibilidades de producción; en cierto sentido, utilizan un bien para producir el otro. El coste de oportunidad mide la disyuntiva a la que se enfrenta cada uno.

coste de oportunidad

aquello a lo que debe renunciarse para obtener una cosa

Examinemos primero el coste de oportunidad del ganadero. Para producir un kilo de patatas necesita 8 horas de trabajo. Cuando dedica esas 8 horas a la producción de patatas, dedica 8 horas menos a la producción de carne. Como sólo necesita una hora para producir un kilo de carne, 8 horas de trabajo generarían 8 kilos de carne. Por lo tanto, el coste de oportunidad de un kilo de patatas es 8 de carne en el caso del ganadero.

Consideremos ahora el coste de oportunidad del agricultor. La producción de un kilo de patatas le lleva 10 horas. Como necesita 20 para producir un kilo de carne, 10 horas generarían 1/2 kilo de carne. Por lo tanto, en el caso del agricultor el coste de oportunidad de un kilo de patatas es 1/2 kilo de carne.

La Tabla 3-3 muestra el coste de oportunidad de la carne y de las patatas correspondiente a los dos productores. Obsérvese que el coste de oportunidad de la carne es la inversa del coste de oportunidad de las patatas. Como un kilo de patatas le cuesta al ganadero 8 kilos de carne, un kilo de carne le

Tabla 3-3. EL COSTE DE OPORTUNIDAD DE LA CARNE Y DE LAS PATATAS

	Coste de oportunidad de:	
	1 kilo de carne	1 kilo de patatas
Agricultor	2 kilos de patatas	1/2 kilo de patatas
Ganadero	1/8 kilo de patatas	8 kilos de carne

cuesta 1/8 de kilo de patatas. Asimismo, como un kilo de patatas le cuesta al agricultor 1/2 kilo de carne, un kilo de carne le cuesta 2 de patatas.

Los economistas emplean el término **ventaja comparativa** cuando describen el coste de oportunidad de dos productores. El que tiene el menor coste de oportunidad de producir un bien —es decir, el que tiene que renunciar a una cantidad menor de otros bienes para producirlo— se dice que posee una ventaja comparativa en la producción de ese bien. En nuestro ejemplo, el agricultor tiene un coste de oportunidad más bajo que el ganadero en la producción de patatas (1/2 kilo frente a 8 kilos de carne). El ganadero tiene un coste de oportunidad más bajo que el agricultor en la producción de carne (1/8 de kilo frente a 2 kilos de patatas). Por lo tanto, el agricultor tiene una ventaja comparativa en la producción de patatas y el ganadero en la producción de carne.

ventaja comparativa

comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su coste de oportunidad

Obsérvese que sería imposible que la misma persona tuviera una ventaja comparativa en la producción de los dos bienes. Dado que el coste de oportunidad de un bien es la inversa del coste de oportunidad del otro, si el coste de oportunidad de una persona en la producción de un bien es relativamente alto, su coste de oportunidad en la producción del otro debe ser relativamente bajo. La ventaja comparativa refleja el coste de oportunidad relativo. A menos que dos personas tengan exactamente el mismo coste de oportunidad, una tendrá una ventaja comparativa en un bien y la otra en el otro.

La ventaja comparativa y el comercio

Las diferencias entre los costes de oportunidad y las ventajas comparativas crean las ganancias derivadas del comercio. Si cada persona se especializa en la producción del bien en la que tiene una ventaja comparativa, la producción total de la economía aumenta, y este aumento del tamaño de la tarta económica puede utilizarse para mejorar el bienestar de todo el mundo. En otras palabras, en la medida en que dos personas tengan costes de oportunidad diferentes, cada una puede beneficiarse del comercio obteniendo un bien a un precio inferior al coste de oportunidad que tiene para ella la producción de ese bien.

Consideremos el trato propuesto desde el punto de vista del agricultor. Éste obtiene 3 kilos de carne a cambio de uno de patatas. En otras palabras, compra cada kilo de carne a un precio de 1/3 de kilo de patatas. Este precio de la carne es menor que su coste de oportunidad de un kilo de carne, que es de 2 kilos de patatas. Por lo tanto, el agricultor se beneficia del trato porque puede comprar carne a un buen precio.

Consideremos ahora el trato desde el punto de vista del ganadero. Éste compra un kilo de patatas a un precio de 3 kilos de carne. Este precio de las patatas es más bajo que su coste de oportunidad de un kilo de patatas, que es de 8 kilos de carne. Por lo tanto, el ganadero se beneficia porque puede comprar patatas a un buen precio.

Estos beneficios surgen porque cada persona concentra sus esfuerzos en la actividad en la que tiene el coste de oportunidad más bajo: el agricultor dedica más tiempo a cultivar patatas, y el ganadero dedica más tiempo a producir carne. Como consecuencia, la producción total de patatas y la producción total de carne aumentan, y el agricultor y el ganadero compar-

PSI

El legado de Adam Smith y David Ricardo

Los economistas comprenden desde hace tiempo el principio de la ventaja comparativa. Aquí mostramos cómo expuso el argumento el gran economista Adam Smith:

Es una máxima de todo cabeza de familia prudente no intentar nunca hacer en casa lo que le cueste más hacer que comprar. El sastre no intenta hacerse sus propios zapatos, sino que los compra al zapatero. El zapatero no intenta hacerse su propia ropa, sino que recurre a un sastre. El agricultor no intenta hacer ni una cosa ni la otra, sino que recurre a esos diferentes artesanos. A todos les interesa emplear a toda su industria para aquello en lo que tienen alguna ventaja frente a sus vecinos y comprar con una parte de su producto o, lo que es lo mismo, con el precio de una parte de él, todo lo que tengan ocasión de comprar.

Esta cita procede del libro de Adam Smith *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, publicado en 1776. Este libro marcó un hito en el análisis del comercio y la interdependencia económica.

El libro de Smith indujo a David Ricardo, agente de bolsa millonario, a convertirse en economista. En su libro *Principios de economía política y tributación*, publicado en 1817, Ricardo expuso el principio de la ventaja comparativa tal como lo conocemos hoy. Su defensa del libre comercio no fue un mero ejercicio académico. Ricardo puso sus ideas económicas a trabajar como parlamentario británico, donde se opuso a las leyes del grano, que limitaban la importación de cereales.

Las conclusiones de Adam Smith y David Ricardo sobre las ganancias derivadas del comercio han resistido perfectamente los embates del tiempo. Aunque los economistas discrepan frecuentemente sobre cuestiones de política, apoyan unánimemente el libre comercio. Por otra parte, el argumento principal a favor del libre comercio no ha variado mucho en los dos últimos siglos. Aunque el campo de la economía se ha ampliado y sus teorías se han refinado desde los tiempos de Smith y Ricardo, la oposición de los economistas a las restricciones comerciales sigue basándose en gran medida en el principio de la ventaja comparativa.

ten los beneficios de este aumento de la producción. La moraleja de la historia del agricultor y el ganadero ya debería estar clara: *el comercio puede beneficiar a todos los miembros de la sociedad porque les permite especializarse en las actividades en las que tienen una ventaja comparativa.*

PRUEBA RÁPIDA. Robinson Crusoe puede recoger 10 cocos o capturar un pez cada hora. Su amigo Viernes puede recoger 30 cocos o capturar 2 peces cada hora. ¿Cuál es el coste de oportunidad de Crusoe de capturar un pez? ¿Y el de Viernes? ¿Quién tiene una ventaja absoluta en la pesca? ¿Y una ventaja comparativa?

APLICACIONES DE LA VENTAJA COMPARATIVA

El principio de la ventaja comparativa explica la interdependencia y las ganancias derivadas del comercio. Como la interdependencia está tan extendida en el mundo moderno, el principio de la ventaja comparativa tiene numerosas aplicaciones. He aquí dos ejemplos, uno extravagante y otro de gran importancia práctica.

¿Debe Tiger Woods cortar su propio césped?

Tiger Woods pasa mucho tiempo en la hierba. Es uno de los mejores golfistas de todos los tiempos y puede golpear una pelota y meterla en el hoyo como la mayoría de los golfistas aficionados sólo soñarían. Lo más probable es que también tenga talento para realizar otras actividades. Por ejemplo, imaginemos que puede cortar su césped más deprisa que cualquier otra persona. Pero el mero hecho de que *pueda* hacerlo, ¿significa que *debería*?

Para responder a esta pregunta, podemos utilizar los conceptos de coste de oportunidad y ventaja comparativa. Supongamos que Woods puede cortar su césped en 2 horas. En esas mismas 2 horas, podría hacer un anuncio de Nike en televisión y ganar 10.000\$. En cambio, Forrest Gump, que vive en la casa de al lado, puede cortar el césped de Woods en 4 horas. En esas mismas 4 horas, podría trabajar en McDonald's y ganar 20\$.

En este ejemplo, para Woods el coste de oportunidad de cortar el césped es de 10.000\$ y para Forrest es de 20\$. Woods tiene una ventaja absoluta en la actividad de cortar el césped porque puede hacer el trabajo en menos tiempo. Sin embargo, Forrest tiene una ventaja comparativa en esa actividad porque tiene el coste de oportunidad más bajo.

En este ejemplo, las ganancias derivadas del comercio son enormes. En lugar de cortar su propio césped, Woods debería hacer el anuncio y contratar a Forrest para que cortara el césped. En la medida en que le pagara más de 20\$ y menos de 10.000\$, ambos disfrutarían de un bienestar mayor.

¿Debe Estados Unidos comerciar con otros países?

De la misma manera que los individuos pueden beneficiarse de la especialización y del comercio, como el agricultor y el ganadero, así también puede beneficiarse la población de los diferentes países. Muchos de los bienes de que disfrutaban los

americanos se producen en el extranjero, y muchos de los bienes que se producen en Estados Unidos se venden en el extranjero. Los bienes producidos en el extranjero y vendidos en el interior se llaman **importaciones**. Los bienes producidos en el interior y vendidos en el extranjero se llaman **exportaciones**.

importaciones

bienes producidos en el extranjero y vendidos en el interior

exportaciones

bienes producidos en el interior y vendidos en el extranjero

Para ver cómo pueden beneficiarse los países del comercio, supongamos que hay dos, Estados Unidos y Japón, y dos bienes, alimentos y automóviles. Imaginemos que los dos países producen automóviles igualmente bien: un trabajador americano y un trabajador japonés pueden producir cada uno un automóvil al mes. En cambio, como Estados Unidos tiene más tierra y de mejor calidad, es mejor en la producción de alimentos: un trabajador americano puede producir 2 toneladas de alimentos al mes, mientras que un trabajador japonés sólo puede producir una.

El principio de la ventaja comparativa establece que cada bien debe ser producido por el país que tiene el menor coste de oportunidad en la producción de ese bien. Como el coste de oportunidad de un automóvil es de 2 toneladas de alimentos en Estados Unidos, pero de una solamente en Japón, Japón tiene una ventaja comparativa en la producción de automóviles. Japón debería producir más automóviles de los que desea para su propio uso y exportar algunos a Estados Unidos. Asimismo, como el coste de oportunidad de una tonelada de alimentos es un automóvil en Japón, pero sólo 1/2 automóvil en Estados Unidos, Estados Unidos tiene una ventaja comparativa en la producción de alimentos. Estados Unidos debería producir más alimentos de los que desea para consumir y exportar algunos a Japón. Ambos países pueden tener más alimentos y más automóviles gracias a la especialización y al comercio.

En realidad, como veremos en el Capítulo 9, las cuestiones que implica el comercio internacional son, por supuesto, más complejas de lo que sugiere este ejemplo. La más importante es que cada país está integrado por muchos ciudadanos que tienen intereses diferentes. El comercio internacional puede empeorar el bienestar de algunos, aun cuando mejore el bienestar del país en su conjunto. Cuando Estados Unidos exporta alimentos e importa automóviles, la repercusión en un agricultor estadounidense no es la misma que la repercusión en un trabajador estadounidense del automóvil. Sin embargo, en contra de las opiniones expresadas a veces por los políticos y por los observadores políticos, el comercio internacional no es como una guerra, en la que unos países ganan y otros pierden. El comercio permite a todos los países aumentar su prosperidad.

PRUEBA RÁPIDA. Suponga que el mejor mecanógrafo del mundo recibe la formación necesaria para ser neurocirujano. ¿Debe mecanografiar sus propios escritos o contratar un secretario? Explique su respuesta.

CONCLUSIONES

El principio de la ventaja comparativa muestra que el comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. El lector ya debería comprender mejor las ventajas de vivir en una economía interdependiente. Pero una vez que hemos visto por qué es deseable la interdependencia, es lógico que se pregunte cómo es posible. ¿Cómo coordinan las sociedades libres las diversas actividades de todos los miembros de sus economías? ¿Qué garantiza que los bienes y servicios que deben

producir unas personas vayan a parar a las que deben consumirlos?

En un mundo en el que sólo hay dos personas, como el ganadero y el agricultor, la respuesta es sencilla: estas dos personas pueden negociar directamente y repartirse los recursos. En el mundo real, formado por millones de personas, la respuesta es menos obvia. Retomaremos esta cuestión en el siguiente capítulo, en el que veremos que las sociedades libres asignan los recursos a través de las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda.

Resumen

- Cada persona consume los bienes y servicios que producen muchas otras, tanto en nuestro país como en el resto del mundo. La interdependencia y el comercio son deseables porque permiten a todo el mundo disfrutar de una mayor cantidad y variedad de bienes y servicios.
- La capacidad de dos personas para producir un bien puede compararse de dos formas. La persona que puede producir el bien con la menor cantidad de factores se dice que tiene una *ventaja absoluta* en la producción de ese bien. La que tiene el menor coste de oportunidad en su producción se dice que tiene una *ventaja com-*

parativa. Las ganancias derivadas del comercio no se basan en la ventaja absoluta, sino en la ventaja comparativa.

- El comercio mejora el bienestar de todo el mundo porque permite a los individuos especializarse en las actividades en las que tienen una ventaja comparativa.
- El principio de la ventaja comparativa se aplica tanto a los países como a las personas. Los economistas lo utilizan para defender el libre comercio entre los países.

Conceptos clave

ventaja absoluta, pág. 34
coste de oportunidad, pág. 34
ventaja comparativa, pág. 35

importaciones, pág. 36
exportaciones, pág. 36

Preguntas de repaso

1. Explique en qué se diferencian la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
2. Cite un ejemplo en el que una persona tenga una ventaja absoluta en una actividad, pero otra tenga una ventaja comparativa.
3. ¿Qué es más importante para el comercio? ¿La ventaja absoluta o la comparativa? Explique su respuesta utilizando el ejemplo que haya puesto en la pregunta 2.
4. ¿Tendrá un país a exportar o a importar bienes en los que tiene una ventaja comparativa? Explique su respuesta.
5. ¿Por qué se oponen los economistas a las medidas que restringen el comercio internacional?

Problemas y aplicaciones

1. Considere el caso del agricultor y el ganadero del ejemplo de este capítulo. Explique por qué el coste de oportunidad del agricultor en la producción de un kilo de carne es de 2 kilos de patatas. Explique por qué el coste de oportunidad del ganadero en la producción de un kilo de carne es de 1/8 de kilo de patatas.
2. María puede leer 20 páginas de economía en una hora. También puede leer 50 de sociología en una hora. Dedicar 5 horas diarias a estudiar.
 - a. Trace su frontera de posibilidades de producción correspondiente a la lectura de economía y de sociología.
 - b. ¿Cuál es el coste de oportunidad de María en la lectura de 100 páginas de sociología?
3. Los trabajadores alemanes y británicos pueden producir cada uno 4 automóviles al año. Un trabajador alemán puede producir 10 toneladas de cereales al año, mientras que un trabajador británico puede producir 5 toneladas. Para simplificar el análisis, suponga que cada país tiene 100 millones de trabajadores.
 - a. Elabore una tabla parecida a la 3-1 para esta situación.
 - b. Represente gráficamente la frontera de posibilidades de producción de la economía alemana y de la británica.

- c. ¿Cuál es el coste de oportunidad de un automóvil para Alemania? ¿Y el de los cereales? ¿Cuál es el coste de oportunidad de un automóvil para el Reino Unido? ¿Y el de los cereales? Ponga esta información en una tabla parecida a la 3-3.
- d. ¿Qué país tiene una ventaja absoluta en la producción de automóviles? ¿Y en la de cereales?
- e. ¿Qué país tiene una ventaja comparativa en la producción de automóviles? ¿Y en la de cereales?
- f. En ausencia de comercio, la mitad de los trabajadores de cada país produce automóviles y la mitad cereales. ¿Qué cantidades de automóviles y de cereales produce cada país?
- g. Partiendo de una situación en la que no hay comercio, cite un ejemplo en el que éste mejora el bienestar de los dos países.
4. Patri y Cris son compañeras de habitación. Dedicar la mayor parte de su tiempo a estudiar (por supuesto), pero dejan alguno para sus actividades favoritas: hacer pizzas y hacer naranjada. Patri tarda 4 horas en hacer naranjada y 2 en hacer una pizza. Cris tarda 6 horas en hacer un litro de naranjada y 4 en hacer una pizza.
- a. ¿Cuál es el coste de oportunidad de hacer una pizza para cada una de las compañeras? ¿Quién tiene la ventaja absoluta en la producción de pizza? ¿Y la ventaja comparativa?
- b. Si Patri y Cris intercambian alimentos, ¿quién intercambiará pizza por naranjada?
- c. El precio de la pizza puede expresarse en litros de naranjada. ¿Cuál es el precio más alto al que puede intercambiarse la pizza y mejorar el bienestar de las dos compañeras? ¿Y el más bajo? Explique su respuesta.
5. Suponga que hay 10 millones de trabajadores en Canadá y que cada uno de ellos puede producir 2 automóviles o 30 quintales de trigo al año.
- a. ¿Cuál es el coste de oportunidad de producir un automóvil en Canadá? ¿Y el de producir un quintal de trigo? Explique la relación entre los costes de oportunidad de los dos bienes.
- b. Represente la frontera de posibilidades de producción de Canadá. Si decide consumir 10 millones de automóviles, ¿cuánto trigo puede consumir sin comerciar? Indique este punto en la frontera de posibilidades de producción.
- c. Ahora suponga que Estados Unidos está dispuesto a comprar 10 millones de automóviles a Canadá a cambio de 20 quintales de trigo por automóvil. Si Canadá continúa consumiendo 10 millones de automóviles, ¿cuánto trigo puede consumir Canadá gracias a este trato? Indique este punto en su gráfico. ¿Debe aceptar Canadá el trato?
6. Considere el caso de un profesor que está escribiendo un libro. Puede escribir los capítulos y recoger los datos necesarios más deprisa que cualquier otra persona de la universidad. Aun así, paga a un estudiante para que recoja datos en la biblioteca. ¿Es sensata esta decisión? Explique su respuesta.
7. Inglaterra y Escocia producen ambos bollos y jerseys. Suponga que un trabajador inglés puede producir 50 bollos por hora o un jersey por hora. Suponga que un trabajador escocés puede producir 40 bollos por hora o 2 jerseys por hora.
- a. ¿Qué país tiene la ventaja absoluta en la producción de cada bien? ¿Cuál tiene la ventaja comparativa?
- b. Si Inglaterra y Escocia deciden comerciar, ¿qué mercancía venderá Escocia a Inglaterra? Explique su respuesta.
- c. Si un trabajador escocés pudiera producir solamente un jersey por hora, ¿seguiría Escocia beneficiándose del comercio? ¿E Inglaterra? Explique su respuesta.
8. Considere de nuevo el caso del agricultor y el ganadero, analizado en este capítulo.
- a. Suponga que un avance tecnológico hace que el agricultor sea mejor en la producción de carne, por lo que ahora sólo necesita 2 horas para producir un kilo de carne. ¿Cuál es ahora su coste de oportunidad de la carne y de las patatas? ¿Altera eso su ventaja comparativa?
- b. ¿Sigue siendo bueno para el agricultor el trato que propone el rancho de 3 kilos de carne por uno de patatas? Explique su respuesta.
- c. Proponga otro trato en el que pudieran estar de acuerdo ahora el agricultor y el ganadero.
9. La tabla adjunta describe las posibilidades de producción de dos ciudades del país Fubtolandia:

	CAMISETAS BLANCAS POR HORA	CAMISETAS AZULGRANA POR HORA
Madrid	3	3
Barcelona	2	1

- a. En ausencia de comercio, ¿cuál es el precio las camisetas azulgrana (expresado en camisetas blancas) en Madrid? ¿Y en Barcelona?
- b. ¿Qué ciudad tiene una ventaja absoluta en la producción de camisetas de cada color? ¿Y la ventaja comparativa?
- c. Si las ciudades comercian entre sí, ¿qué camisetas exportará cada una?
- d. ¿Cuál es el intervalo de precios al que puede haber comercio?
10. Suponga que todos los bienes pueden producirse con menos horas de trabajo en Alemania que en Francia.
- a. ¿En qué sentido es el coste de todos los bienes menor en Alemania que en Francia?
- b. ¿En qué sentido es el coste de algunos bienes menor en Francia?
- c. Si Alemania y Francia comerciaran entre sí, ¿mejoraría el bienestar de ambos como consecuencia? Explique su respuesta teniendo en cuenta las respuestas que ha dado a las preguntas (a) y (b).
11. ¿Son las siguientes afirmaciones verdaderas o falsas? Explique su respuesta en cada caso.
- a. «Dos países pueden beneficiarse del comercio aun cuando uno de ellos tenga una ventaja absoluta en la producción de todos los bienes.»
- b. «Algunas personas que tienen mucho talento poseen una ventaja comparativa en todo lo que hacen.»
- c. «Si un determinado intercambio es bueno para una persona, no puede serlo para otra.»