



# Introducción al **Influencer Marketing** para Profesionales.

LEMMONET.

# ¿Qué es influencer marketing?

El Influencer marketing permite comunicar el mensaje de tu marca generando **autenticidad y credibilidad** mediante la **colaboración con personas que influyen** en las decisiones de compra de tus potenciales clientes.



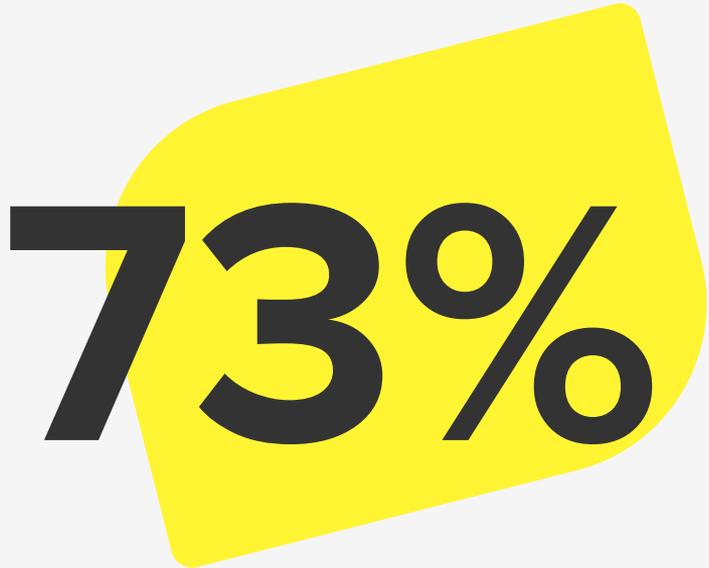
El resultado del influencer marketing es una **credibilidad y confianza** para la marca que no podrá generar a través de ningún otro medio.





55%

de la gente en Argentina dice ver las personalidades de internet más **cercanas y reales** por qué son más **auténticas y pueden ver su vida real.**



73%

le cree más a una **personalidad de internet** que le recomienda un producto o una marca que a una celebridad de TV.

# ¿En qué consiste una campaña de Influencer Marketing?

Veremos los puntos centrales para empezar a organizarte:

Definir la estrategia

1

Invitar al mix de influencers indicado

2

Ejecución a escala

3

# ¿En qué consiste una campaña de Influencer Marketing?

Definir la estrategia

1

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

¿Tu audiencia target?  
¿A quién apuntas? Edad, sexo, ingresos, intereses etc..

**Solución Táctica**  
¿Cómo lo vas a ejecutar?

Definir KPI  
(key performance indicator)

¿Qué redes sociales?

# Mi campaña de Influencer Marketing

Definir la estrategia



Invitar al mix de influencers indicado



**Define el perfil de los influencers**

Qué tipo de influencers necesitas de acuerdo a tus KPIs y **sobre todo a tu audiencia.**

Luego resta **obtener su SÍ**



# Mi campaña de Influencer Marketing

Definir la estrategia



Invitar al mix de influencers indicado



**Ejecución a escala**



**Controla y ejecuta tu campaña desde principio a fin, prepara:**

- Una agenda de publicaciones
- Un mecanismo de moderación de contenidos.
- Medición de resultados



Con esto en mente, podemos hablar de:

# Tipos de campañas de Influencer Marketing:

Hay dos variables a tener en cuenta  
para definir el tipo de campaña

**TIPOS DE INFLUENCERS**

.....  
**MODELOS DE PRECIOS**



# Distintos tipos de **INFLUENCERS**.



CELEBRITIES

---

MACRO/ PRO INFLUENCERS

---

MICRO INFLUENCERS

---

NANO INFLUENCERS





# Nano Influencers

Es un usuario promedio de internet, su audiencia es sumamente cercana a él (amigos y familiares) y por lo tanto su grado de influencia es alto a través de sus recomendaciones.

**Característica clave:** Alto grado de confianza y credibilidad

Engagement rate promedio: 6% ■ ■ ■ ■ ■

Followers: 5k a 10k



Impresiones promedio: 600 a 3.000



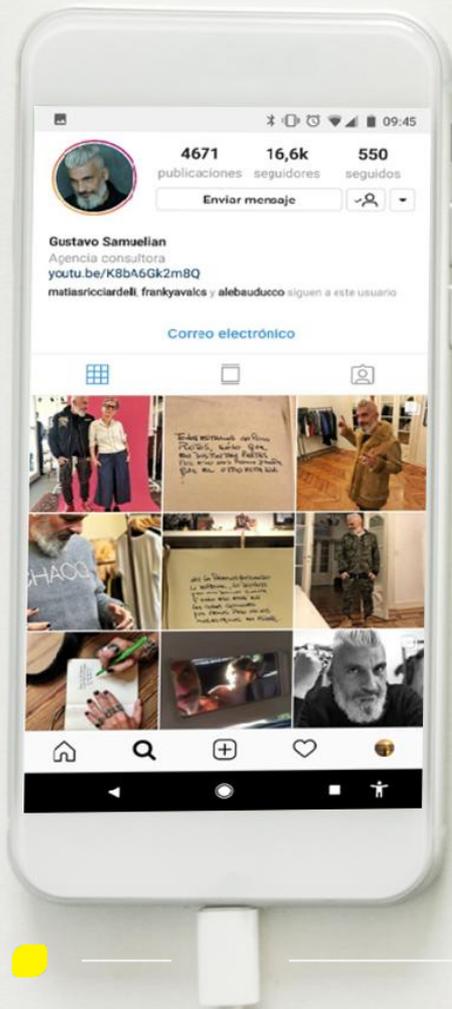
Engagements promedio: 300 a 1.500



Costo estimado por post: \$100 a \$200\*



\*USD



## Micro Influencers

La característica de estos influencers es la especialización y pasión por un tema en lo particular; así como también la alta calidad de contenido que producen. Su engagement suele ser muy alto, y su reach intermedio.

**Característica clave:** Contenidos de alta calidad.

Engagement rate promedio: 4%

Followers: 10k a 50k

0 1 m

Impresiones promedio: 3.00 a 15.000

0 150 k

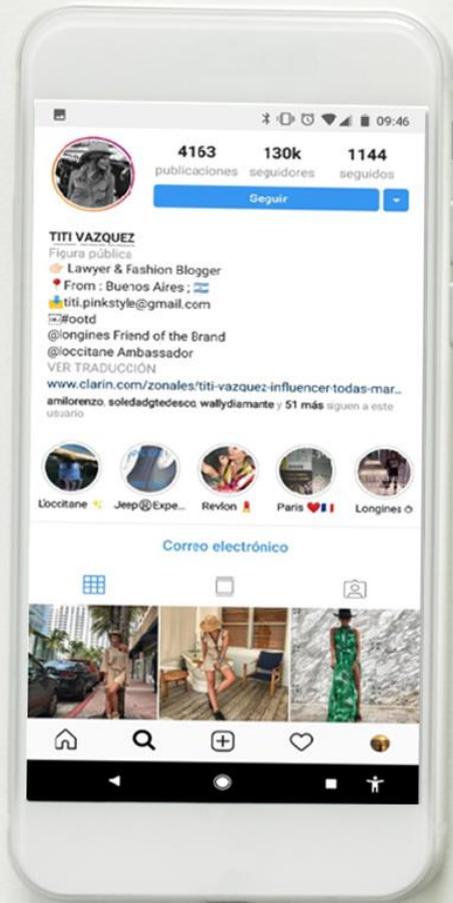
Engagements promedio: 400 a 2.500

0 150 k

Costo estimado por publicación: \$200 a \$400\*

\$0 \$150 k

\*USD



## Macro/ Professional Influencers

Este tipo de influencers son especialistas y han logrado desarrollar una base de seguidores informados de su contenido. Son referentes de autoridad en la industria en la que participan así como respetados por sus pares influencers.

**Característica clave:** Alto engagement y contenidos profesionales

Engagement rate promedio: 3%

Followers: 50K a 350k



Impresiones promedio: 15.000 a 110.000



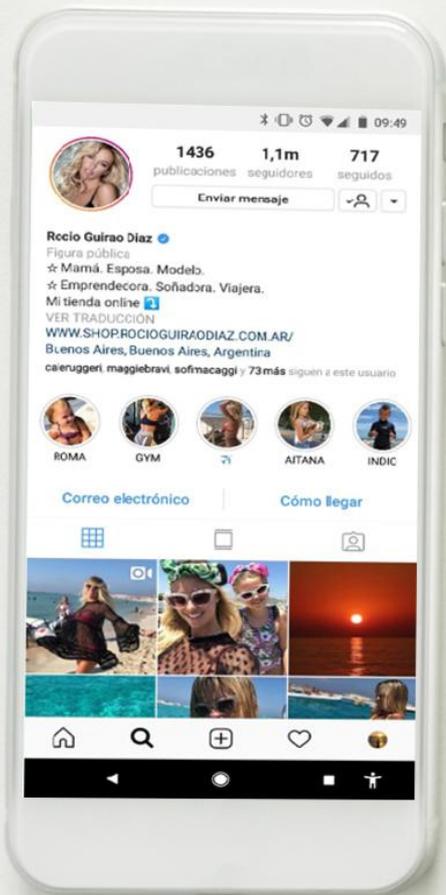
Engagements promedio: 1.500 a 12.000



Costo estimado por publicación: \$500 a \$3.000



\*USD



# Celebrities

Este tipo de influencers son representado por figuras públicas y o celebridades que han construido su fama y base de seguidores fuera de la web.

**Característica clave:** Inspirador y aspiracional

Engagement rate promedio: 2%

Followers: 300K o más



Impresiones promedio: 120.000 o más



Engagements promedio: 7.000 a 200.000



Costo estimado por publicación: \$3.000 a \$6.000\*



\*USD

## Los beneficios varían:



# Distintos Modelos de precio.



# Pricing model: Impresiones garantizadas

Ideal para el lanzamiento de nuevos productos que persiguen objetivos de alcance y brand awareness.

## Ejemplo de cómo se vería:

**KPI garantizado:** Impresiones (CPM)

**Objetivo de marketing:** Branding

(Reconocimiento y consideración de marca)

**Audiencia target:** Hombres y mujeres con interés en moda.

**Contenidos:** Los Influencers van a crear originales contenidos contándole a sus followers acerca de su experiencia con tu marca

**Platform:** Instagram stories

Inversión:

**\$ 120.000**

CPM

**\$ 20**



# estimado de influencers

**20 - 40**

Impresiones garantizadas

**6 Millones**



# estimado de contenidos

**40 - 80**

# Pricing model: Engagements garantizados

Recomendado cuando se busca generar mayor interacción con la audiencia a través de contenido original.

## Ejemplo de cómo se vería:

**KPI garantizado:** Engagements (CPE)

**Objetivo de marketing:** Branding

(Reconocimiento y consideración de marca)

**Audiencia target:** Hombres y mujeres con interés en moda.

**Contenidos:** Los Influencers van a crear originales contenidos contándole a sus followers acerca de su experiencia con tu marca

**Platform:** Instagram muro

Inversión:

**\$ 120.000**

CPE

**\$ 0.5**



# estimado de influencers

**20 - 40**

Engagements garantizados

**240.000**



# de contenidos

**40 - 80**



## Ejemplo: Amplifica tu evento

**Colgate** eligió a Lemmonet con el objetivo de generar **reputación de marca** a través de influencers que promovieron la importancia de la higiene oral para sus hijos durante el **#MesDeLaSaluBucal**.

Los influencers participaron de un evento en vivo que se realizó durante todo el mes en diferentes lugares de la ciudad de Buenos Aires. Invitaron a sus hijos a jugar, aprender y amplificar el mensaje de Colgate a través de Instagram.

El resultado de la campaña fueron **21 publicaciones** en Instagram e historias que generaron **+4 millones de impresiones** con un alcance total de **+6.1 millones de followers** y **+150K engagements**.



# Pricing model: CPM fijo + CPA variable

Pensado para una campaña que tiene un llamado a la acción, por ejemplo, generar descargas o promover descuentos a través de un Promo Code.

## Ejemplo de cómo se vería:

**KPI garantizado:** Impresiones (CPM)

**KPI variable:** Acciones (CPA)

**Objetivo de marketing:** Performance (adquisición de usuarios, suscripciones, ventas, etc)

**Audiencia target:** Hombres y mujeres con interés en moda.

**Contenidos:** Los Influencers van a crear originales contenidos contándole a sus followers acerca de su experiencia con tu marca

**Platform:** Historias de Instagram con la función de deslizar para arriba.

Presupuesto mensual

**\$120.000**

Inversión fija	Impresiones garantizadas	CPM	+	CPA variable
\$ 72,000	4,800,000	\$ 15	+	\$ 8
# estimado de influencers		# estimado de contenidos		
<b>20 - 40</b>		<b>40 - 80</b>		



## Black Friday promotion

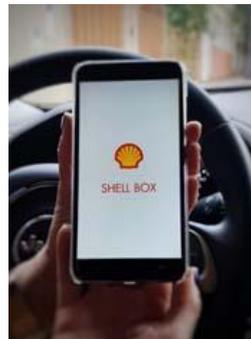
Oil company Shell hired Lemmonet to help them promote their new Shell Box app that allows users to pay for the fuel load from their cell phone.

15 Brazilian micro influencers communicated the promotion where Shell gave BRL 30 to all users who installed the app using the code of the influencers. The influencers received commissions for each new user who made a fuel load so with this incentive, they published +10 times the minimum amount of contracted content.

The campaign had a total reach of **519K impressions** which produced **+3.000 downloads** of the new app and **786 fuel payments** were redeemed.



**3K+**  
App installs



**519K+**  
impressions



**125**  
publicaciones



# Pricing model: Posteos garantizados (CPP)

## Ejemplo de cómo se vería:

**KPI garantizado:** Posteos (CPP)

**Objetivo de marketing:** Branding  
(Reconocimiento y consideración de marca)

**Audiencia target:** Hombres y mujeres con interés en moda.

**Contenidos:** Los Influencers van a crear originales contenidos contándole a sus followers acerca de su experiencia con tu marca

**Platform:** Instagram muro o historias

Inversión:

**\$ 120.000**

---

CPP

**\$ 600**

---

Posteos garantizados

**200**

---

# estimado de influencers

**20 - 40**

---

# ¿Porqué hablamos de KPIs garantizados?

En **Lemmonet**, cuando ayudamos a profesionales a armar campañas bien definidas y medibles, no sólo proveemos las estimaciones más fieles de resultados, **garantizamos tus resultados.**

Aún terminado el período pactado para la campaña, sí no se alcanzaron los KPIs pre-acordados, Lemmonet seguirá invirtiendo hasta alcanzarlos.  
**Sin ningún costo extra para ti o tu empresa.**

¿Querés saber más?

**CONTANOS TU PROYECTO.**

LEMMONET.