

## PLAN DE MARKETING

Análisis de la situación



Público objetivo

Objetivos



Estrategias y tácticas

Desglose del presupuesto



# Comercialización

**Titular MSG: Guido Curletto**  
**Jefe de Trabajos Prácticos MSG:**  
**Sebastián Sanchez Fay**

**Ciclo lectivo 2021**

**Universidad Nacional de la Pampa**



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y JURÍDICAS  
Universidad Nacional de La Pampa



M  
MOSTAZA



# Caso Mostaza

# Actividad:



**El grupo realiza una estrategia de marketing para Mostaza, utilizando la herramienta de las 4P y teniendo en cuenta el público objetivo.**



**¿Como clasificarías la cartera de productos de Mostaza utilizando la matriz BCG?**

**¿Que estrategias podrían seguirse a futuro según las decisiones que se tomen con estos productos u otros, y los mercados a los que apunta?**

MMMMM

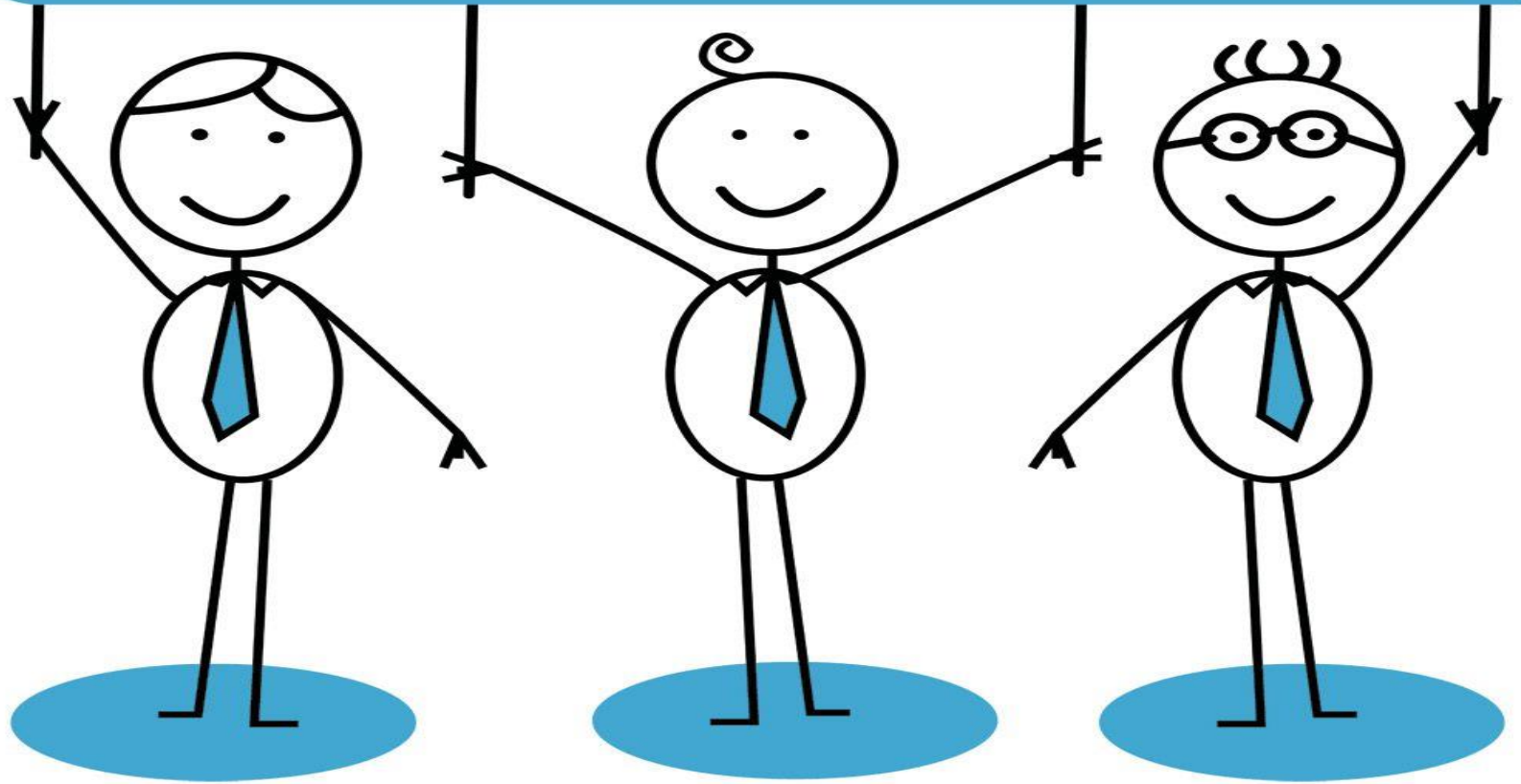
Hamburguesas  
con **M** mayúscula

**MOSTAZA**



**Por ultimo aplicar la estrategia de valor /precios percibidos del Reloj de Bauman al caso “Mostaza”.**

**¡GRACIAS!**



**CAMBIA**

**TU ACTITUD**

COMIENZA EL RETO