

# Sector Externo

Ariana Gómez - 2020

## Importancia del sector externo en la economía

Cualquier economía está ligada al resto del mundo a través de dos eslabones: el comercio de bienes y servicios y las finanzas.

Las relaciones comerciales surgen del hecho de que una parte de la producción de un país se exporta a otros países, mientras que algunos bienes que se consumen o invierten en ese país son producidos en el exterior e importados. Este es el funcionamiento de las llamadas economías abiertas.

A través del sector externo, los países logran:

- Vender la oferta excedente de productos nacionales.
- Colocar manufacturas con economías de escala imposibles de lograr en base al mercado interno.
- Obtener del exterior bienes de consumo y de capital, que por condicionantes naturales, por nivel de desarrollo, tecnología o costo, no se producen en el propio país.
- Incorporar tecnologías y know-how desarrollados en el exterior a procesos nacionales.
- Intercambiar servicios y factores de la producción.

# Incidencia del comercio Internacional

La incidencia del sector externo en la economía de un país puede ser mayor o menor, según:

- el espacio geográfico que ocupa cada país y su dotación de recursos naturales.
- el grado de desarrollo económico alcanzado por el país, y
- A su grado de apertura comercial

## Libertad Comercial

Comercio que permita el libre flujo de las mercancías sin que intervenga la administración pública, donde las ventajas de cada país y la competitividad de las empresas rijan el comercio.

## Proteccionismo

Protege los productos del propio país, imponiendo limitaciones a la entrada de productos extranjeros.

- su posición relativa como negociador de productos con el resto del mundo (price-taker / price-maker, tomadores de precios o formadores de precios).

# Algunos conceptos a tener en cuenta

## DUMPING

La práctica en donde se establece un precio inferior para los bienes exportados que los costos de producción que tiene la empresa desde el país a donde se importan esos bienes, sacando de competencia a la empresa local.

## GUERRA COMERCIAL

Consiste en la adopción por parte de uno o varios países de tarifas o barreras al comercio con uno o varios países terceros.

## POLÍTICA ARANCELARIA

Es el instrumento de política económica mediante el cual un Estado define la estructura arancelaria que regirá el comercio exterior de mercancías. Un arancel es el IMPUESTO que se aplica a los bienes, que son objeto de importación.

## BARRERAS NO ARANCELARIAS

Para un comerciante toda restricción que no sea un arancel está dentro del concepto de "Barrera No Arancelaria", sea voluntaria u obligatoria, sea pública o privada.

# Algunos conceptos a tener en cuenta

## FORMADORES O TOMADORES DE PRECIOS

Los países suelen ser categorizados en price makers (formadores de precios internacionales) y price takers (tomadores de precios internacionales), o más comúnmente, "países pequeños". Argentina es formadora de precios en ciertos productos agropecuarios, pero puede ser considerada un "país pequeño" en todo lo demás.

## SALVAGUARDA ECONÓMICA

Protege de daño a la industria nacional ante el aumento de las importaciones, restringiéndolas temporalmente ya que el sector nacional no está preparado para competir con los productos importados.

## ARGUMENTO DE LA INDUSTRIA NACIENTE

Las industrias nacientes a menudo no tienen las economías de escala que sus competidores más desarrollados de otros países, y por lo tanto deben ser protegidas hasta que puedan alcanzar economías de escala similares.

# Teorías del comercio internacional

- **Ventaja Absoluta.** Un país posee ventaja absoluta sobre otros países en la producción de un bien, cuando puede producir más cantidad del bien con los mismos recursos que sus países vecinos. Cada país tenderá a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tenga ventajas absolutas para aumentar la eficacia de sus recursos o intercambiará sus excedentes por bienes que desee y no produzca.
- **Ventaja Comparativa.** Los países se especializan en la producción de aquellos bienes que pueden fabricar a un costo relativo menor. Por ejemplo, Japón tiene una mayor productividad por trabajador que todos los demás países, en la producción de cámaras fotográficas y de automóviles. Pero Japón es más eficiente en la producción de cámaras fotográficas que en la de automóviles. La productividad de Japón es 40% mayor que la del resto del mundo en máquinas fotográficas y 15% mayor en automóviles. En este caso, el principio de la ventaja comparativa sostiene que será beneficioso para Japón especializarse y exportar el bien en el que es relativamente más eficiente (cámaras fotográficas) e importar el bien en el que es relativamente menos eficiente (automóviles).
- **Ventaja Competitiva.** El concepto de ventaja competitiva alude a que la ventaja no proviene de la dotación de recursos naturales propios del país o de la zona productora, sino que son ventajas creadas o adquiridas por los productores o comerciantes de los bienes a través de la incorporación del conocimiento y el desarrollo de tecnologías, calidad, etc. Numerosos aportes teóricos de la economía y del management han sido realizados sobre este particular. Este tipo de ventajas se crean y deben mantenerse.

## Indicadores del comercio exterior

- Grado de apertura de la economía. Se define como la relación entre las exportaciones e importaciones y el producto bruto interno a precios de mercado. En países muy abiertos al comercio internacional, este coeficiente puede resultar superior a la unidad. Es más, las exportaciones por sí solas podrían perfectamente ser superiores al producto.

$$GAE=(X+M)/PBI_{pm}$$

- Coeficiente de importaciones. Se define como la relación entre las importaciones y el producto bruto interno a precios de mercado.

$$CM=M/PBI_{pm}$$

## Relaciones entre el Sector Externo y la producción

El sector externo tiene una relación muy intensa con el mercado interno y la producción:

- Las exportaciones son función de los bienes libres para exportar, esto es, de la diferencia entre la producción nacional y el consumo e inversión internos.
- La producción interna depende de las importaciones de insumos, productos y factores de la producción.
- Los precios de los bienes transables internacionalmente son función de sus precios internacionales (petróleo, granos, carnes).

En una economía abierta, la identidad del ingreso nacional viene dada por:

$$Y= C+I+G+(X-M)$$

- La existencia de bienes producidos internamente que se venden en el exterior (X), y otros que, siendo generados fuera de las fronteras, se consumen dentro de ellas (M).
- El término (X – M) representa el saldo de la Balanza Comercial (BC), el cual mide los ingresos netos provenientes de las ventas de bienes producidos internamente menos los pagos por los comprados en el exterior.
- Cuando las exportaciones superan las importaciones, existe un superávit de balanza comercial. Cuando las importaciones superan las exportaciones, existe un déficit de balanza comercial.
- Si se observa la identidad del producto, los cambios en el sector externo afectan el nivel de ingreso. Un déficit en la balanza comercial reduce el nivel de ingreso, mientras que un superávit lo incrementa.

# Exportaciones e importaciones

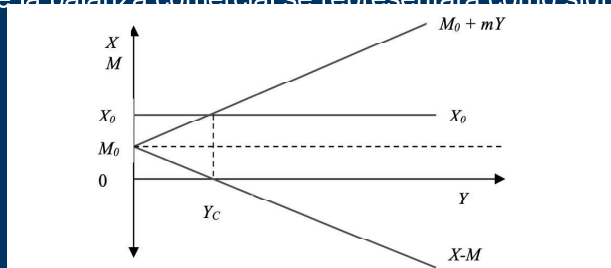
Suponiendo que nuestro país sea tomador de precios, sus exportaciones serán exógenas:

$$X=X_0$$

Asimismo, sabemos que las importaciones evolucionan en proporción directa al producto, partiendo de un mínimo de subsistencia:

$$M= M_0+mY$$

Con lo que el equilibrio de la balanza comercial se representará como sigue en el gráfico:



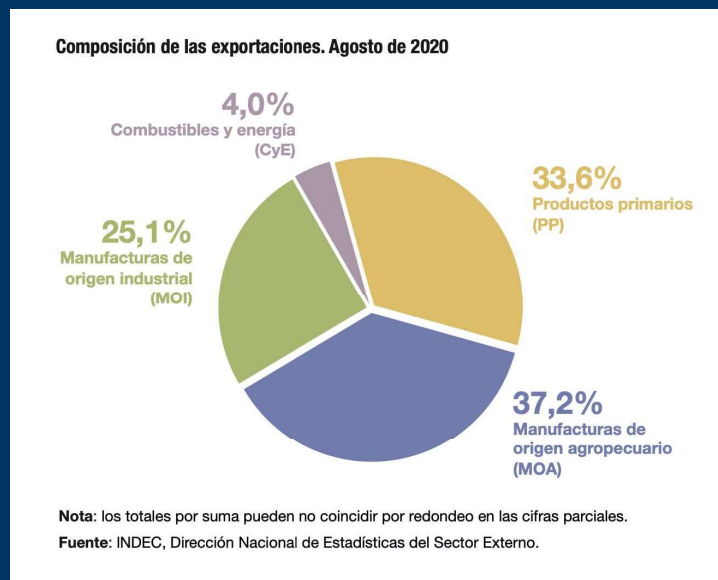
## Exportaciones

En una economía abierta los productos de un país pueden venderse a otro, a estos productos se les denomina exportaciones.

Las que dependen de variables como:

- Tipo de cambio
- Ingreso externo
- Costos locales
- Inflación local
- Inflación internacional
- Productividad local

# Exportaciones



## Exportaciones y tipo de cambio

- Las relaciones que existen entre estas variables y las exportaciones, pueden resumirse en una relación del tipo de cambio real, ingreso externo y productividad local.
- Las exportaciones cambian si se da una alza de precios internacionales.
- Un crecimiento del ingreso en nuestro mercado destino, eleva el potencial exportador, de modo que aumenta el volumen de exportaciones.
- Un alza del tipo de cambio (depreciación) nominal eleva el cambio real y abarata nuestros productos
- Un aumento de productividad y menores costos locales reducen el precio del bien exportado, expandiendo las ventas en el mercado destino, en este caso las exportaciones suben.

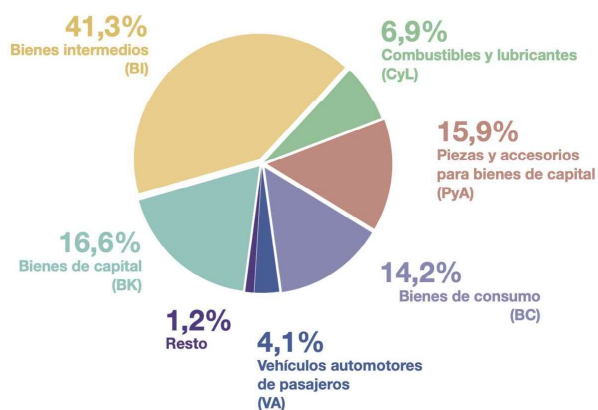
# Importaciones

En una economía también se compran bienes de procedencia extranjera, estas son las importaciones. Las relaciones que existen entre las variables y las importaciones son las siguientes:

- Un alza en el ingreso local eleva las importaciones o el consumo de bienes importados.
- Una expansión del ingreso local eleva la demanda en general, en este caso la empresa ofertante que usa insumos y equipos importados, eleva la compra de estos bienes.
- En el caso que se eleve el volumen de créditos de consumo en moneda extranjera, la abundancia de moneda extranjera en el mercado reduce el tipo de cambio.
- La reducción cambiaría (apreciación) sea nominal o real eleva las importaciones por que abarata los bienes extranjeros. El alza de precios internos abarata los bienes extranjeros y eleva las importaciones.
- Del mismo modo actúa una reducción de aranceles, si este se reduce o elimina, entonces los bienes extranjeros ingresarán a un menor costo y pueden competir de manera más fácil con los productos locales, reduciendo el precio de las importaciones y elevando su demanda interna.

# Importaciones

Composición de las importaciones. Agosto de 2020



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

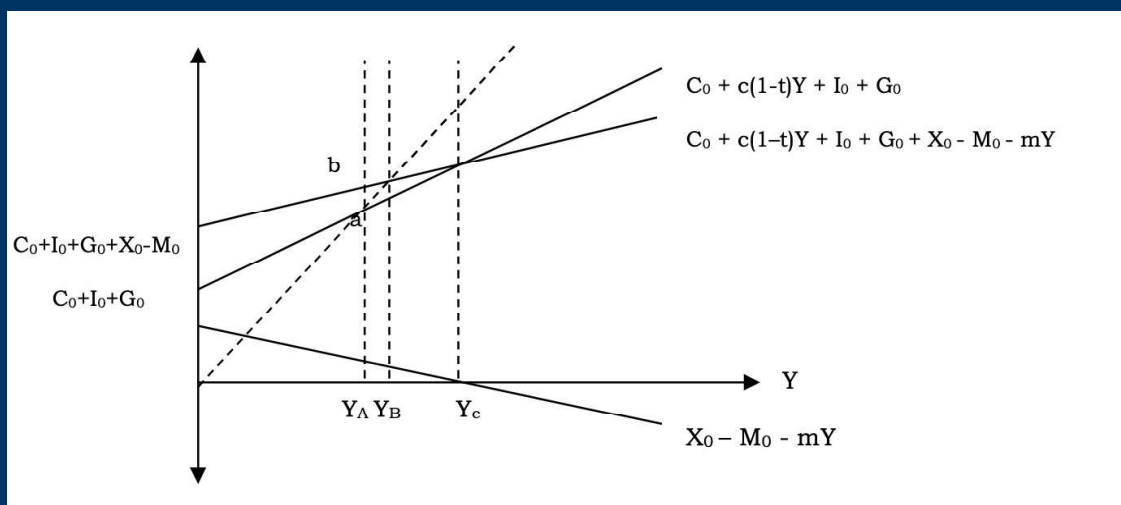
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

## El sector externo y su incidencia en la demanda global

Puede mostrarse entonces el impacto macroeconómico de la apertura de la economía en la función de la demanda global. Para ello debe compararse la función representativa del equilibrio de oferta y demanda global con una economía cerrada y con una economía abierta:

<i>Función de economía cerrada</i>	<i>Función de economía abierta</i>
$Y = C_0 + I_0 + G_0 + c(1 - t)Y$	$Y = C_0 + I_0 + G_0 + X_0 - M_0 + c(1 - t)Y - mY$
$Y - c(1 - t)Y = C_0 + I_0 + G_0$	$Y - c(1 - t)Y + mY = C_0 + I_0 + G_0 + X_0 - M_0$
$Y = \frac{C_0 + I_0 + G_0}{1 - c + ct}$	$Y = \frac{C_0 + I_0 + G_0 + X_0 - M_0}{1 - c + ct + m}$

## Efectos de la apertura comercial





## Efectos de la apertura comercial

La apertura de la economía logra aplanar aún más la función de demanda global (por la aparición de "m", propensión marginal a importar), y elevar el valor de su ordenada al origen (por la aparición del saldo autónomo de la balanza comercial,  $X_0 - M_0$ ). Se muestra asimismo  $Y_c$ , renta que equilibra la balanza comercial, la que se halla a un nivel más elevado que aquella que equilibra la economía, por lo cual el equilibrio de economía abierta  $Y_B$  se halla a la derecha de aquél de economía cerrada  $Y_A$ . Distinta sería la situación si la línea de exportaciones netas nulas estuviera situada a la izquierda del nivel de renta de equilibrio interno  $Y_A$ .